



CHUẨN MỤC MỚI CỦA SỰ TINH TẾ

Chiêm ngưỡng bộ sưu tập của Chanel High Jewellery
- Signature de Chanel, lời tri ân tuyệt vời đối với biểu
tượng quilting đặc trưng của Chanel



Vòng cổ "Signature de Nacre"
làm bằng vàng 18K, đính 1 viên
kim cương brilliant-cut 1 carat,
205 viên kim cương brilliant-cut
tổng khối lượng 14,8 carat và
cần xà cừ trên mặt dây

Tinh khiết như kim cương, dịu dàng như nhung
lụa, *Signature de Chanel* không chỉ là đỉnh cao
mới của nữ trang, mà còn là một kiệt tác của
nghệ thuật.

Lịch sử của biểu tượng thanh lịch

Thập niên 50 là giai đoạn người phụ nữ đã đạt được nhiều
vị trí quyền lực trong xã hội. Từ công sở bận rộn tới dạ tiệc
khoa trương, những chiếc ví cầm tay dần trở nên vương
bạn. Coco Chanel, người phụ nữ ngưỡng mộ sự tự do, khỏe
khoắn của dây cương ngựa và balo quân đội, đã thiết kế
nên chiếc túi đeo vai đầu tiên: Chanel 2.55. Lịch sử của thời
trang túi xách thay đổi từ đó. Chiếc túi Chanel 2.55, cho đến
nay vẫn là niềm mơ ước của hàng triệu phụ nữ trên thế giới,
được đặt tên theo thời khắc này: tháng 2, năm 1955.

Mô-típ quilting quá trám, một trong những biểu tượng của Chanel, cũng lần đầu tiên xuất
hiện trên chiếc túi này. Biểu tượng này đến từ chiếc áo khoác chần bông của người chăm sóc
ngựa trong trường đua. Phong vị quý tộc, quyền năng, sự tự do - đó là điều khiến cô gái trẻ
Coco say mê bộ môn cưỡi ngựa, cũng là những điều Chanel đưa vào thiết kế của mình sau này.

Coco Chanel: "Trang sức làm nên người phụ nữ"

Nếu như những bộ suit vải tweed cầu kỳ trong sự tinh giản, trang sức với Chanel lại mang màu
sắc hoa mỹ tối đa. Như Coco Mademoiselle từng chia sẻ: "Khía cạnh kịch nghệ của trang sức
khiến tôi say mê," cho tới nay Karl Lagerfeld và đế chế Chanel vẫn tâm niệm điều đó.

Chanel High Jewellery trong quá khứ đã tôn vinh những biểu tượng gần với trái tim Coco:
hoa trà, chiếc lông vũ, sao chổi, sư tử - hiện thân của sự kiên cường, cũng là cung hoàng đạo
của bà. Với mô-típ quilting, nghệ nhân của Chanel đã dùng vàng kim, đá quý và ngọc trai để
tái hiện hiệu ứng chi thấy trên vải vóc. Không chỉ là đỉnh cao mới của sự xa xỉ, bộ sưu tập này
còn kết tụ tinh hoa của nghệ thuật kim hoàn và trang sức.

Trang sức đẹp nhất là vẻ thanh cao

Chanel lần đầu tiên giới thiệu trang sức mang mô-típ quilting quá trám vào năm 2015, với bộ
sưu tập Coco Crush gồm nhẫn và vòng tay to bản. Sóng động và quyến rũ hơn bao giờ hết,
mô-típ này đã thăng hoa muôn hình vạn trạng trong bộ sưu tập *Signature de Chanel*.

"Tôi muốn trang sức như dải ruy băng trong tay người phụ nữ. Uyển chuyển và mềm mại",
Coco Chanel tâm niệm. Thanh tú trong đường nét, kiêu diễm trong chi tiết, mỗi tuyệt phẩm
trong 48 thiết kế này đều là một kiệt tác hoàn mỹ. Kim cương, ngọc trai, vàng trắng và pha lê
ngậm ánh sáng từ bên trong, phản chiếu triệu màu sắc theo từng cử động cơ thể. Chi tiết cần
sapphire, khám ngọc tinh tế đã khẳng định bàn tay tài hoa của nghệ nhân tại xưởng trang sức
Chanel số 18 Place Vendôme, Paris.

Nếu kim cương là vĩnh cửu, thì đối với Chanel "thanh lịch là mãi mãi". *Signature de Chanel*
một lần nữa khẳng định ngôi vị số một của nhà mốt Pháp gần 110 năm tuổi. Vẻ thanh lịch
phóng khoáng của chiếc túi 2.55 đã tạo nên dấu ấn khó phai trong lịch sử thời trang, trở thành
nền tảng cho những sáng tạo ngày hôm nay. Đế chế Chanel đã cho thấy họ không chạy theo
thời trang, bởi vì Chanel chính là thời trang. **1**

BÀI: LACE NGUYỄN. ẢNH: TU LIÊU.
ĐỊA CHỈ MUA SẮM TRANG 000.



**"THỜI TRANG
ĐẾN VÀ ĐI,
NHUNG PHONG
CÁCH MỚI LÀ
VĨNH CỬU"
- COCO CHANEL**



Vòng cổ Signature
Dangling bằng
vàng trắng 18K,
cán 195 viên kim
cương brilliant-cut
với tổng khối lượng
18,4 carat